Comunità Montana di Valle Trompia

SEVAT

Visit VALLE TROMPIA

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER NEI PROGETTI DI SVILUPPO TERRITORIALE

Dott.ssa Arianna Bonardi - Resp. ufficio turismo

Rebecco Farm- Mercoledi 4 Dicembre 2024

CHI SIAMO

La **Comunità Montana di Valle Trompia** è un ente sovracomunale composto da **18 comuni.**

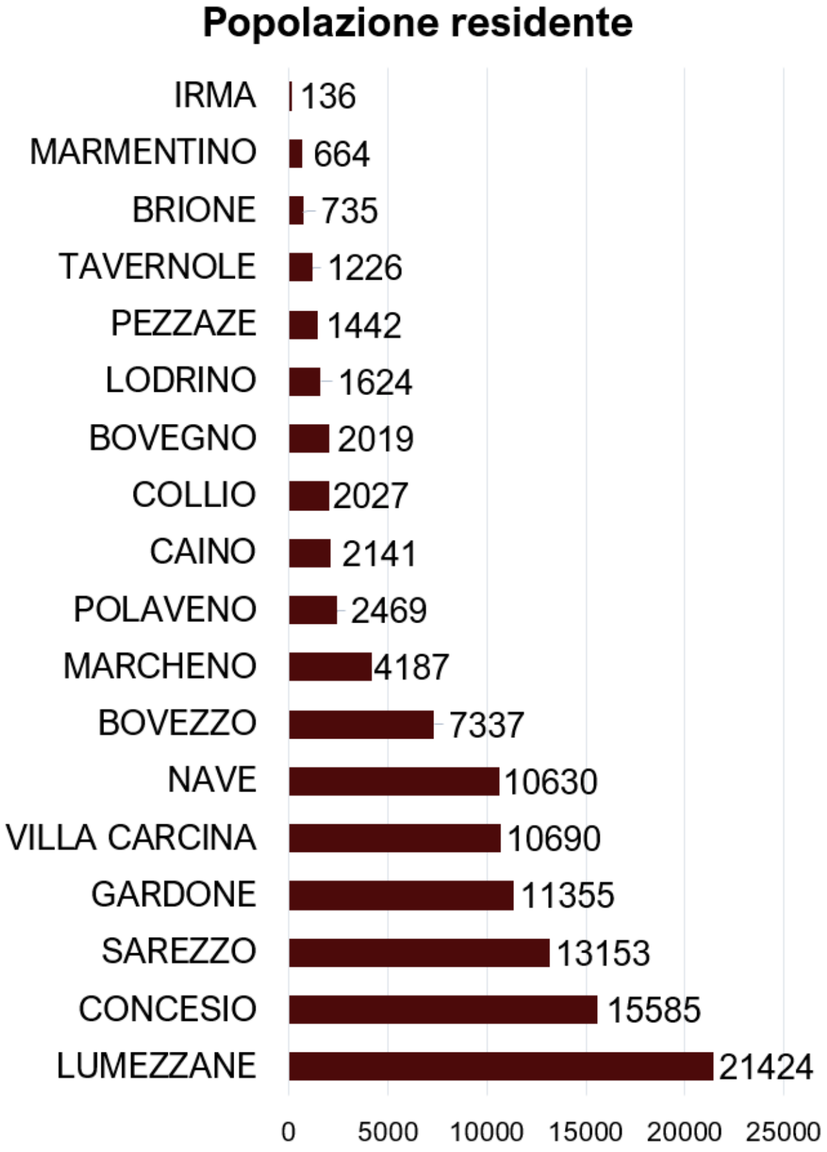
Ne promuove l'integrazione nel campo delle **politiche ambientali, economiche, culturali, agricole e forestali**.

Comunità Montana di Valle Trompia

SEVAT

I 18 COMUNI DELLA VALLE TROMPIA

1. BOVEGNO
2. BOVEZZO
3. BRIONE
4. CAINO
5. COLLIO
6. CONCESIO
7. GARDONE VT
8. IRMA
9. LODRINO
10. LUMEZZANE
11. MARCHENO
12. MARMENTINO
13. NAVE
14. PEZZAZE
15. POLAVENO
16. SAREZZO
17. TAVERNOLE SUL MELLA
18. VILLA CARCINA



IL PROGETTO ATTIVARE VALLI RESILIENTI

ValliResilienti
PREALPI BRESCIANE ATTIVE

Progetto Valli Resilienti
"Due valli, un solo obiettivo: la rinascita della montagna"

Progetto

Capofila:
Comunità Montana di Valle Trompia
Territorio:
Prealpi lombarde

I Numeri del Progetto

600 kmq Superficie

39134 Abitanti

11 Partner
(+ Rete di Sostegno: 25 Comuni, GAL, Enti del Turismo e Museali, FIAB, Istituti scolastici...)

4 Driver

16 Azioni

€4.444.82 Budget

3 anni Durata

Fondazione Cariplo - AttivAree

IL PROGETTO ATTIVARE VALLI RESILIENTI

Aumentare l'attrattività dell'area montana delle Valli Trompia e Sabbia come luogo per vivere e lavorare, ma anche come spazio in grado di offrire un'accoglienza improntata alle risorse della comunità locale e alla valorizzazione degli elementi culturali ed ambientali del territorio

Obiettivi specifici:

- **Colmare il deficit** infrastrutturale e strutturale delle due valli in termini di offerta di **servizi per imprese e cittadini**
- Favorire l'**occupazione giovanile** e sviluppare attività di impresa sociale e **rafforzare modelli cooperativi e di rete**
- **Valorizzare le risorse culturali ed ambientali** come leve di crescita professionale e di occupazione per i residenti
- **Rafforzare** e integrare l'**offerta turistica** del territorio anche verso i poli urbani limitrofi (Brescia, aree dei laghi di Garda e d'Iseo)

IL PROGETTO ATTIVARE VALLI RESILIENTI

A - Valli Smart
Accesso a informazione e conoscenza

A1 - Banda Ultralarga
A2 - Fascicolo digitale d'impresa
A3 - Sportello Polifunzionale

B - Valli Solidali
Capitalizzazione valori solidarietà e cooperazione

B1 - Accoglienza solidale
B2 - Negozi di vicinato
B3 - Prodotti Locali
B4 – Azione di sistema

C - Valli collaborative
Recupero saperi e valori tradizionali

C1 - Mappatura patrimonio
C2 - Rebecco farm
C3 – Barghe

D - Valli Viventi
Rivitalizzazione e presidio territorio

D1 - Greenway
D2 – Tutela idrogeologica
D3 - Impianto valorizzazione letame

E1 - Formazione
Corsi di formazione per operatori del territorio
Giffoni Experience
Laboratorio Gastronomico
Formazione Rebecco Farmer

E2 - Comunicazione
GdB - Indagine qualità della vita
Supporto Agenzia Comunicazione
Eventi promozionali sul territorio
Piano di comunicazione
Promozione Circuito Accoglienza e Greenway

E3 - Governance e Monitoraggio

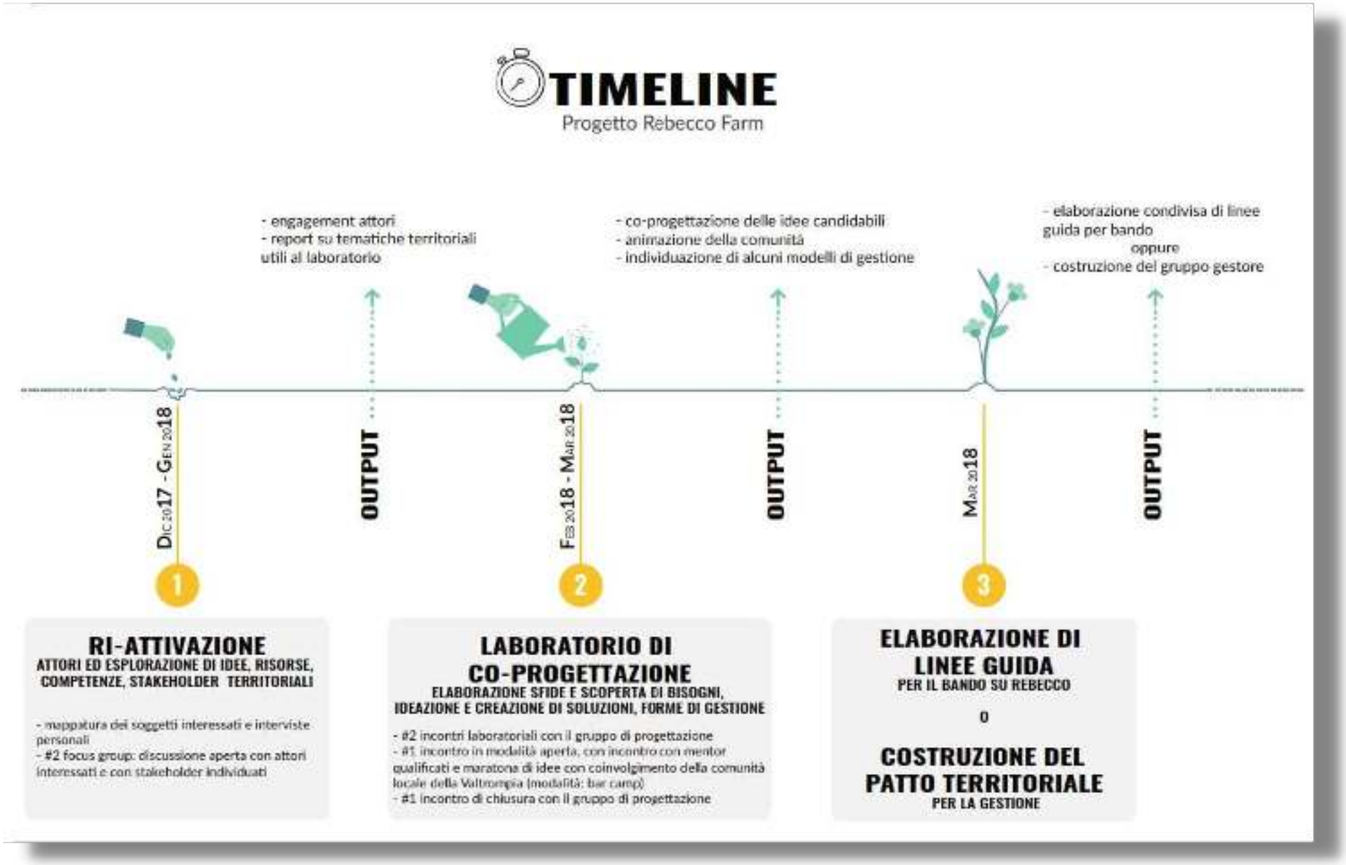
IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER LOCALI IN SPECIFICHE AZIONI DI RETE

RebeccoFarmer

Agricoltori Valli Resilienti

LA REBECCO FARM: UN CASO CONCRETO DI RESTAURO CONSERVATIVO

RIUTILIZZO RIGENERATIVO A SUPPORTO DELLA COMUNITÀ LOCALE



La selezione del soggetto gestore è avvenuta attraverso un percorso partecipato utilizzando il metodo del DESIGN THINKING a cura di

socialseed

IL PROCESSO PARTECIPATO BOTTOM UP

INCONTRI

LABORATORI DI IDEE

BARCAMP

ESITO DEL PROCESSO: LA NASCITA DELLA LA PRIMA RETE D'IMPRESE AGRICOLE SOGGETTO D'ITALIA

5 AGOSTO 2019 – I REBECCO FARMER DIVENTANO LA PRIMA RETE D'IMPRESE AGRICOLE SOGGETTO D'ITALIA

Rebecco Farmers, la prima rete di imprese delle valli resilienti

L'iniziativa, di natura agricola, è nata con il supporto economico di Fondazione Cariplo

Il caso

Anita Loriana Ronchi

I protagonisti. I rappresentanti delle cinque aziende agricole di Rebecco Farmers

BRESCIA. Rebecco Farmers è diventata una realtà. Le aziende agricole Ambrosi Cristian, Turrini, Il Mulino, Pesei Val Trompia e l'Agriturismo Chichimela hanno siglato ufficialmente l'atto costitutivo della startup nella sede della Camera di commercio, alla presenza del segretario generale Massimo Ziletti. È nata così a Brescia la prima rete di imprese agricole con soggettività giuridica d'Italia, una particolare tipologia societaria (prevista da apposita normativa), secondo la quale ciascuna impresa, pur mantenendo la propria autonomia a livello imprenditoriale, crea un «corpo unico» con le altre per iniziative commerciali, promozionali e formative d'interesse comune.

L'idea è scaturita dalla Comunità Montana di Valle Trompia, nell'ambito del programma AttivAree_ValliResilienti.

La genesi. In considerazione delle difficoltà ad emergere ed affrontare il mercato in maniera competitiva da parte delle piccole aziende agricole a conduzione familiare in zone montane (nonostante le produzioni di nicchia di altissima qualità), l'ente ha deciso di mettere a disposizione, attraverso la Fondazione Cariplo, i fondi per la ristrutturazione di un complesso rurale in località Rebecco, a Lavone di Pezzaze, in chiave di supporto sia agricolo, sia ecologico-culturale. Immobile i cui lavori di recupero sono ormai in dirittura d'arrivo (saranno ultimati entro fine settembre o inizio ottobre), e dove la neo rete delle cinque aziende delle valli resilienti stabilirà il proprio quartier generale per la vendita di prodotti e per lo sviluppo di attività agricole.

L'intervento - costato circa 700mila euro - è consistito nel recupero architettonico conservativo di tre corpi di fabbrica in stato di abbandono e parzialmente crollati, per una superficie coperta di 300 mq, con l'obiettivo di creare un Centro di valorizzazione e sviluppo della Cultura rurale del territorio, interconnesso con tutti i punti già presenti nell'offerta museale ed ecomuseale dell'area.

Il progetto. Accanto ai terreni adibiti a coltivazioni sperimentali e didattiche, il fabbricato così riabilitato ospiterà anche un agriturismo, con possibilità di pernottare ed una sala per corsi di formazione e promozione aperta a tutti i produttori locali.

«Abbiamo aiutato le imprese affinché si coalizzassero tra di loro e partecipassero al bando per la gestione del sito» spiega Simone Frusca, referente provinciale del piano sviluppo rurale e progetti di Coldiretti, che ha assistito le aziende nell'iter normativo ed anche per l'aspetto più strettamente tecnico -. L'investimento è servito per far decollare l'attività, dopo un lungo ed impegnativo periodo di formazione personale: la rete ha già provveduto a mettere a dimora nel terreno circostante un meleto ed altre coltivazioni, che saranno implementate nei prossimi mesi. Nella seconda fase del progetto, partiranno la commercializzazione, la collaborazione in pubblici eventi e la ricettività turistica. Dobbiamo ringraziare la Camera di commercio, per la professionalità e intraprendenza con cui ha concluso la pratica».

Il traguardo è stato raggiunto a coronamento di un percorso di progettazione partecipata realizzato dalle aziende agricole contemporaneamente alle procedure di restauro a carico della Comunità Montana, in modo da poter essere operativi ancora prima della fine dei lavori. Ora l'auspicio è che il modello di Rebecco Farmers possa incoraggiare all'unione ed essere preso ad esempio da tante altre realtà agricole. //

6 ANNI DOPO: LA RETE PROSEGUE IL SUO CAMMINO ED IL SUO PROGETTO CON ENTUSIASMO!

- PRODOTTI TIPICI E COMMERCIALIZZAZIONE
- DIDATTICA
- FORMAZIONE
- EVENTI E CONVEGNI
- RICETTIVITÀ ED EXPERIENCE
- AGRICOLTURA SPERIMENTALE E RECUPERO DI VARIETÀ ANTICHE

RebeccoFarmer
Agricoltori Valli Resilienti

Comunità Montana di Valle Trompia

SEVAT

Visit VALLE TROMPIA

L'EFFETTO VALANGA

NASCITA DEL NUOVO ASSESSORATO AL TURISMO E REALTIVA GESTIONE ASSOCIATA DI COMUNITÀ MONTANA VALLE TROMPIA

PERIODO 2020-2024

COSA ABBIAMO FATTO IN QUESTI 4 ANNI?

- Rete tra comuni e tra operatori
- Bandi e progetti di sviluppo territoriale
- Marketing e comunicazione
- Fiere & pr
- campagne promozionali, educational / blogger tour
- organizzazione e promozione Eventi
- ufficio stampa
- Formazione, stage e tirocini
- Info Point

2020 - IL TOUR DEI 18 COMUNI
ALLA SCOPERTA DELLE NECESSITÀ DEL TERRITORIO

BANDI E PROGETTI DI SVILUPPO TERRITORIALE

VALLI RESILIENTI, GAL VALLE TROMPIA, AREE INTERNE, FIAMME IN VALLE, ECC.

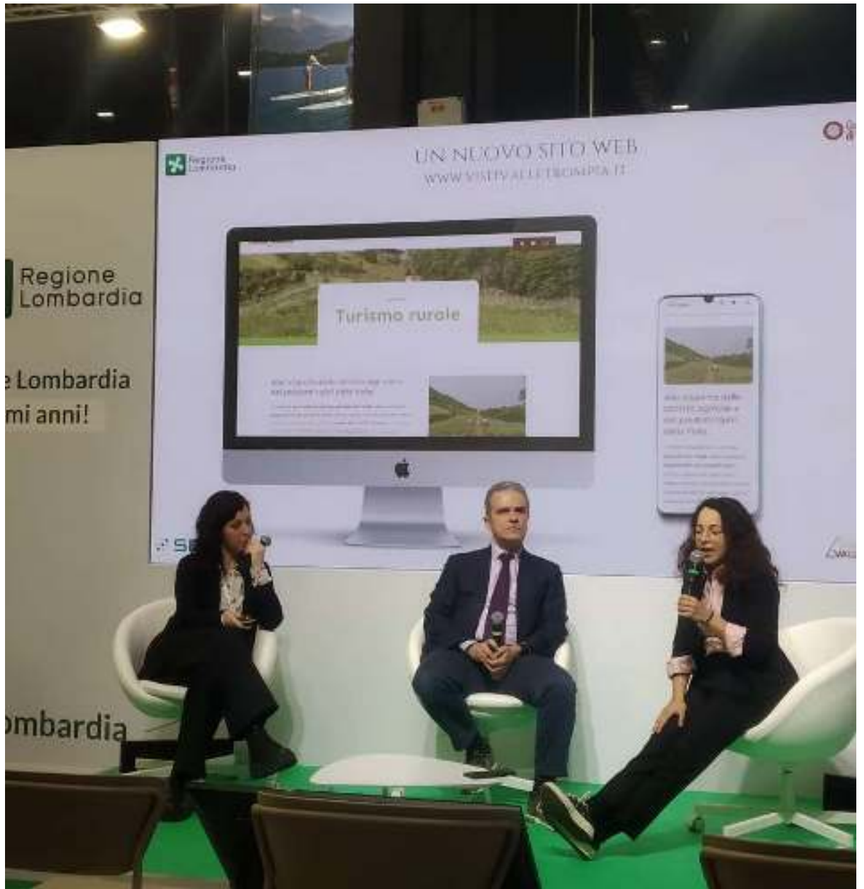
GAL
Valle Trompia
Bee Green Valley

Re-branding territoriale, marketing e comunicazione

il nuovo sito web www.visitvalletrompia.it

FIERE, PR & INFO POINT

SKIPASS MODENA, TTG DI RIMINI, BIT MILANO, FIERA DEL CICLOTURISMO, FITUR DI MADRID, ECC.



CAMPAGNE PROMOZIONALI, EDUCATIONAL E BLOGGER TOUR

ORGANIZZAZIONE EVENTI, SUPPORTO E PROMOZIONE

PREMIO AL MERITO SPORTIVO, BAO FESTIVAL, LABORATORIO GASTRONOMICO, VALLE TROMPIA BIKE FESTIVAL, ITACA, CULMA FEST E TANTI ALTRI

ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA: USCITE SU STAMPA LOCALE E INTERNAZIONALE

Un «Laboratorio» fa incontrare produttori e locali a chilometro zero

Il paniere. L'obiettivo è valorizzare e far conoscere i prodotti tipici di Valtrompia e Valle Sabbia

Tra Valtrompia e Valsabbia venti ristoranti saranno selezionati per ospitare da settembre cene tipiche

tra i comuni dell'Alta Valtrompia, assumendo però un significato diverso: dare un segnale di continuità e di ripartenza soprattutto alla ristorazione, settore fortemente colpito dalle chiusure dei locali dell'ultimo anno e mezzo.

Prelibatezze. Le due Comunità montane hanno deciso di unire le forze per dare un aiuto concreto alla ristorazione, duramente colpita dall'emergenza sanitaria, i due enti sovracomunali intendono portare avanti questa iniziativa mettendo in campo un'azione di reciproco coinvolgimento tra il comparto produttivo e quello della ristorazione.

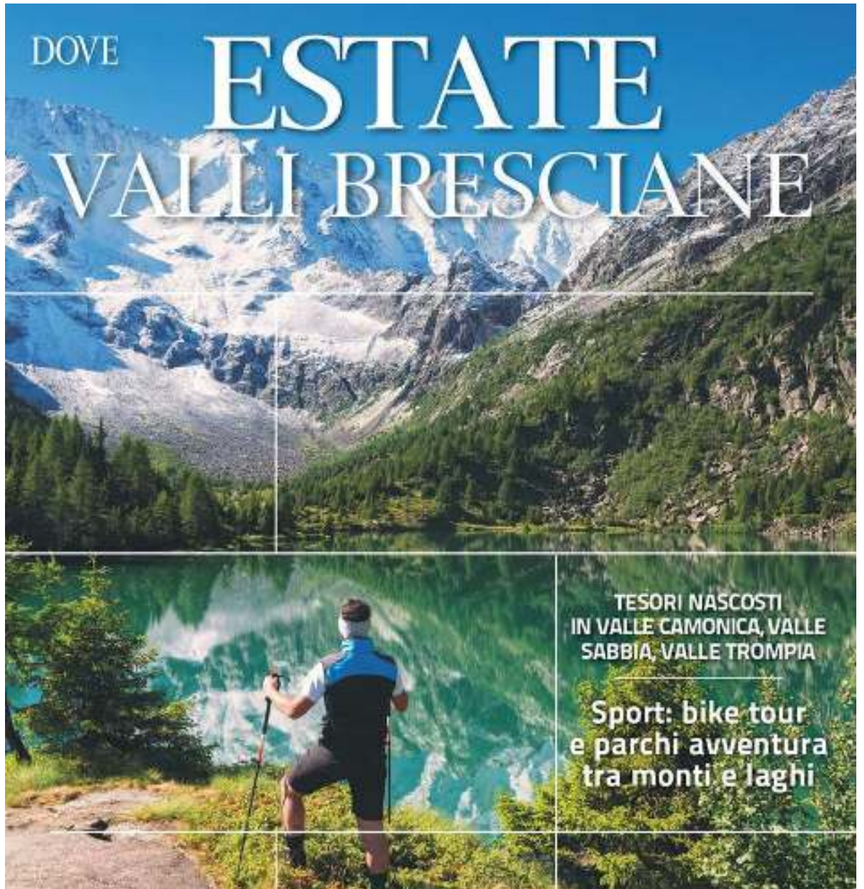
Il «Laboratorio» consisterà in venti cene itineranti, dieci per Valle e tutte rigorosamente a chilometro zero, durante le quali saranno presenti varie aziende agricole dei due territori con i loro prodotti.

In questo modo da un lato verrà messo a disposizione dei ristoratori un paniere di aziende agricole locali, oltre a quelle con cui già intrattengono rapporti commerciali, tra le quali selezionare prodotti da inserire nei menù.

Viceversa, le aziende agricole avranno l'occasione di farsi conoscere sul mercato e di ampliare così il loro bacino di clienti. In questa fase i due enti hanno pubblicato un avviso pubblico, aperto a tutti i ristoratori il cui esercizio si trovi in uno dei comuni delle due Comunità Montane, che può essere consultato sui siti ufficiali dei due enti. Le domande di ammissione all'iniziativa dovranno pervenire entro le 12 di giovedì 15 luglio in forma cartacea alle sedi delle due Comunità Montane, oppure tramite posta certificata all'indirizzo protocollo@pec.cm.valletrompia.it e protocollo@pec.cmvs.it.

Le candidature devono essere inviate alle due

Info. Le candidature saranno selezionate da una apposita commissione composta da esperti del settore, che terrà conto anche del numero e della rilevanza dei prodotti locali utilizzati e dell'originalità del menu presentato. I candidati che verranno scelti saranno poi coinvolti nella realizzazione



LA VALLE TROMPIA SUL PICCOLO SCHERMO E PROGETTI VIDEO

MELA VERDE, LINEA VERDE, GIOIELLI SOTTO CASA, PUNTO VERDE, ECC.

FORMAZIONE, NUOVE ASSUNZIONI, PROGETTI ERASMUS, TIROCINI, PROGETTI PER I GIOVANI

Comunità Montana di Valle Trompia

SEVAT

Visit VALLE TROMPIA

GRAZIE PER L'ATTENZIONE